

2010年10月8日

報道関係各位

株式会社ゲッティコミュニケーションズ  
株式会社CNB broadcasting  
株式会社Thanks Lab.

**世代メディア企業の持ち株会社・株式会社ゲッティコミュニケーションズのグループ会社のCNBとThanks Lab. が、業務資本提携を締結。CNBが有する大学生コンテンツ及びネットワークとThanks Lab. が得意とするエンタテインメント系の企画・制作、システム構築・運営ノウハウをハイブリッドに組合せ、協業により相互に事業領域を拡大して参ります。**

世代メディア企業の持ち株会社である株式会社ゲッティコミュニケーションズ（以下ゲッティコム／本社：東京都港区／代表：中川幸司）のグループ会社で、ポジティブな大学生を応援するメディア「CampusNavi」を展開する株式会社CNB broadcasting（以下CNB／本社：東京都港区／代表：大和亮介）と、モバイルサイト、Webサイト、ECサイトの企画・製作及び映像制作・プロデュースを行う株式会社Thanks Lab.（以下Thanks Lab.／本社：東京都渋谷区／代表：川端基夫）は、業務資本提携を行い、CNBが有する大学生コンテンツ及びネットワークを最大限に活用し、Thanks Lab.が得意とするエンタテインメント系の企画・制作、システム構築・運営ノウハウをハイブリッドに組合せ、協業により相互に事業領域を拡大して参ります。

なお、今回の業務資本提携により、Thanks Lab. は、CNBの株式を30%取得し、CNBの親会社のゲッティコムは、Thanks Lab. の株式の50%を取得しました。

まず、提携の第一弾として、ポジティブな大学生を応援するメディア「CampusNavi」（<http://www.campusnavi.com/>）（註1）が展開する「CampusNavi ONE ASIA」PROJECT（註2）において、全国主要大学のミスキャンパスが親善大使として、アジア10カ国を訪問し、その国の学生との交流を行い、学生のフレッシュな目線でアジアの最新の情報をお届けするTV番組を展開します。放送は、1月から地上波放送開始を予定しており、その後、DVDやweb配信を含む、商品化を目指します。これには、Thanks Lab. の多数の映画・TV番組等の企画制作実績（註3）、ノウハウを活用し、低コストでハイクオリティーなTV番組の企画製作及びオンデマンド商品企画・販売及びシステム開発並びに権利行使ビジネスにて培ったノウハウを活用し、TV番組からの商品化や多メディア展開を実施することを可能にします。

また、産学連携のメディアマーケティング事業として、全国5,000人の学生記者による日本初「College's Chart」の確立を目指します。「College's Chart」では、ニュース、音楽等様々な情報を、学生の目線と評価でリアルタイムサービスとして提供します。更に、学生や大学での技術やマーケティングから生まれた商品の開発やEC事業の展開を目指し、CNBにて現在運営中の学割情報サイト「学割.info」（<http://gakuwari.info/>）（註4）をリニューアルし、学生によるギャザリングシステム等のEC事業やGPS機能を利用した地域限定サービスなど、機能拡張とマーケティングデータの蓄積と運用事業への拡大を図ります。

また、Thanks Lab. とCNBの協業によるその他のビジネス展開として、今後、下記の事業展開を行っていく予定です。

■BGM放送メディア「SnowWave」「BeachWave」(註5)

CNBが、全国の主要スキーゲレンデ及びビーチ・プールに展開するBGM放送メディア「SnowWave」「BeachWave」について、Thanks Lab. の大手アニメ会社等との携帯サイトのシステム開発や運営実績を基に、リアルタイム放送から、音楽配信や著作権管理事業への領域拡大とコンテンツのICT領域での利用拡大を図ります。

■JCF学生映画祭(註6)事業

JCF学生映画祭の受賞者に対して、Thanks Lab. が、プロデュースや企画支援を学生たちに行うことにより、映像業界の底上げと底辺拡大を図るとともに、次世代の人材育成の事業化を目指します。

■ミスキャンパスコンテンツの、IPHONE・IPAD・アンドロイド配信

CNBが保有する全国主要大学のミスキャンパスコンテンツを、Thanks Lab. が、IPHONE・IPAD・アンドロイド向けアプリとして企画、制作し、販売して参ります。

【株式会社Thanks Lab. 会社概要】

会社名： 株式会社Thanks Lab.

所在地： 〒150-002 東京都渋谷区渋谷2-14-5 共栄ビル2F

TEL:03-5879-0310 FAX:03-5464-2473

資本金： 4,050万円

設立： 2009年11月2日

代表者： 代表取締役 川端基夫

主要株主：株式会社ゲッティコミュニケーションズ50%、株式会社One&Only 40%、川端基夫10%

事業内容

- 1) モバイルサイト、Webサイト、ECサイトの企画・製作・運営
- 2) 映像制作全般(オールメディア、広告含め)
- 3) IT系技術事業化インキュベーション・コンサルティング
- 4) ライツビジネス全般
- 5) 映像系配給ビジネス全般
- 6) キャスティング業務及びマネジメント業務
- 7) 海外市場向け映像制作及びディストリビューション

【株式会社CNB roadcasting会社概要】

会社名： 株式会社CNB roadcasting

所在地： 〒150-002 東京都港区南青山3-18-5 NOB南青山ビル3F

TEL:03-5410-0666 FAX:03-5410-0680

資本金： 1億501万円

設立： 2009年5月27日

代表者： 代表取締役 大和亮介

主要株主：株式会社グッティコミュニケーションズ 51%、株式会社 T h a n k s L a b .  
30%、メディアファイブ株式会社 19%

#### 事業内容

- 1) 学生向けメディア CampusNavi の運営
- 2) 学生向けの宣伝・プロモーション事業
- 3) カレッジチャート等、学生マーケティングリサーチ事業
- 4) コンテンツ配信事業
- 5) 学生向けメディアの企画、開発、運営事業
- 6) 学生発信番組の配信事業

#### (註1) 「学生向け情報サイト CampusNavi」とは

大学生活を有意義に、楽しく過ごすための情報を中心に、入学シーズンや学園祭時には、月間1,000万PV以上のアクセスがある国内最大級の大学生及び受験生・予備校生を対象とした総合情報/ブロードバンドサイト (<http://www.campusnavi.com>)。

ポジティブな大学生を応援するべく各方面で活躍するさまざまな大学生のブログやコンテンツを展開中。クラブ・サークル団体、学生クリエイター、学生イベント、アナウンサーを目指す学生によるニュースレポート、学園祭ミスキャンパス候補者などの他、大学生アイデアコンテストのような企業様とのタイアップ企画も実施するなど、大学生の情報源として広く認知されている。

●サイト名 : Campus Navi <キャンパスナビ>

●媒体 URL : <http://www.campusnavi.com/>

●開始時期 : 2003年6月

●総ページビュー数 : 約480万/月平均

※2009年11月には、約1000万PVを記録。

●コンテンツ

- ・全国のミスキャンパス240名の紹介映像
- ・ミスキャンパスをキャスターに起用したオリジナル番組「CampusNaviBroadcasting」
- ・全国180団体のクラブ・サークル紹介映像
- ・学園祭や夕張国際学生映画祭、海の家など春夏秋冬のイベント情報
- ・ミスキャンパスや学園祭実行委員のブログ
- ・映像、アート等、気鋭の学生クリエイターの紹介などの人気コンテンツが多数。



#### (註2) 「CampusNavi ONE ASIA」PROJECTとは

二十一世紀を迎え、国際社会はますます国境のない激しいグローバル経済競争に向かっています。それに伴い、世界の各国、各地域は政治的国境にとらわれない文化的融合と離散を繰り返しています。そうした文化グループの中でも、ヨーロッパではEU圏が誕生し、その経済的統一により、次第に政治的国境ではない文化圏としての国際的競争優位の状況を生み出すようになりました。

このような国際情勢下において、アジア文化圏もまさに、その文化グループ国際競争力獲得のために、ASEAN諸国、日本、中国、韓国の協力体制を枠組みとして政治・経済等多方面で

の統一性が求められるようになりました。

グッティコミュニケーションズとCNBは、国際社会での日本のポジション、そしてアジアのポジション向上のために、アジア文化圏の統一プラットフォームを目指し、『One Asia』を積極的に提唱しています。

### (註3) Thanks Lab. 事業実績

#### 【映像・舞台制作】

- VP： 大手保険会社直発注 アメリカ向けIR映像
- PV： 大手レーベル 多数
- TV： CS放送、BS放送番組多数。
- アニメ： 「うちの3姉妹」（東映アニメーション）制作協力
- 映画： 音楽人、書の道 他
- 舞台： ミュージカル忍たま乱太郎、及び再演

#### 【映画 劇場配給・宣伝】

- 君と歩こう（ベルリン国際映画祭他）
- 獄に咲く花
- 音楽人
- リメンバーホテル
- 書の道 他

#### 【ECシステム】

- 大手テレビ局へのオンデマンド 商品システム受注

#### 【携帯サイト】

- 大手玩具メーカーでのアニメ配信サイトシステム開発
- 大衆演劇ファンサイト

### (註4) 学割情報サイト「学割.info」とは

全国の学生向け学割情報サイト「学割.info」(<http://gakuwari.info>)は、全国722大学、50カテゴリーの学割情報を網羅した、日本最大規模の学割情報サイトの構築を目指します。プロバイダー、PC、電化製品、資格、英会話、レジャー・アミューズメント施設、旅行等の学生生活に必要な25カテゴリーの学割情報等、目的やシチュエーションに応じた学割情報を提供します。今後、大学や大学生と共同開発でPB商品等の販売やギャザリングシステム等を行うeコマース事業、大学生間の通話料が無料になる携帯電話サービス(MVNO)や、学割利用時の身分照会を行う学割身分証明書の発行、ミスキャンパスをカスタマーとして起用するショッピングチャンネル「学割TV」等の展開やGPS機能を利用した地域限定サービスなど機能拡張とマーケティングデータの蓄積と運用事業への拡大を図ります。

### (註5) BGM放送メディア「SnowWave」「BeachWave」

<SNOW WAVE概要>

- 媒体名：SNOW WAVE (スノーウェイブ) 

- 放送時間：朝7時から夜11時まで
- 番組内容：大学生パーソナリティ（ミスキャンパス）が進行する音楽を中心とした番組（ゲレンデBGM放送）
- 放送インフラ：USEN CS専用チャンネル使用
- 展開規模：プリンススノーリゾート8施設、加森観光グループ1施設（期間中来場者数：約700万人）
- ビジネスモデル：各施設へのハード投資と番組のソフト制作はCNBが行い、本放送の中で流される企業CMと音楽楽曲のCMの広告売上で回収。
- SNOW WAVE放送ゲレンデ
  - ①苗場スキー場
  - ②六日町八海山スキー場
  - ③万座温泉スキー場
  - ④軽井沢プリンスホテルスキー場
  - ⑤志賀高原焼額山スキー場
  - ⑥妙高杉ノ原スキー場
  - ⑦雫石スキー場
  - ⑧富良野スキー場
  - ⑨ルスツリゾートスキー場

#### <Beach Wave 概要>

- 媒体名：BEACH WAVE（ビーチウエイブ）
- 放送期間：7月より9月（海水浴場は、8月31日まで）
- 放送時間：朝9時から夜5時まで1日8時間放送。
- 番組内容：60分の音楽を中心とした番組
- 放送インフラ：USEN CS専用チャンネル使用
- ビジネスモデル：各施設へのハード投資と番組のソフト制作はCNBが行い、本放送の中で流される企業CM（ラジオスポット）と音楽楽曲のCMの広告売上で回収する。
- パーソナリティ
  - 「ミスソフィア2009」早川 真理恵（上智大学 外国語学部ロシア語学科4年）
  - 「2009ミス成蹊大学」森本明日香（成蹊大学 文学部現代社会学科2年生）
- Beach Wave 放送ビーチ・プール（シーズン来場者数）
  - 1 北海道・ガトー・キングダム（240,000人）
  - 2 埼玉・西武園遊園地（300,000人）
  - 3 愛知・日本モンキーパーク（140,000人）
  - 4 愛知・内海海水浴場（600,000人）
  - 5 富山・島尾海水浴場（156,000人）
  - 6 新潟・なおえつ海水浴場（324,000人）
  - 7 三重・合歓の里（48,000人）
  - 8 山口・菊ヶ浜（116,000人）

（註6）「JCF 学生映画祭」とは



JCF学生映画祭は、夕張市が自治体として1989年当時の竹下内閣の〈ふるさと創生資金〉の1億円を活用して、地域振興という目的の為に、夕張市が主催・開催していた、ゆうばり国際ファンタスティック映画祭（現在の同名の映画祭がありますが、主催形態が違います。）の10周年特別協賛企画として、1999年に、〈学生の映画の甲子園〉を合言葉に、当時の949団体のクラブ・同好会・サークルが所属する日本サークル連盟（Japan club・circle federation）が、主催した、〈ゆうばり国際ファンタスティック映画祭 特別協賛企画 第一回 JCF学生映画祭：開催：1999年〉の流れを組み、1回目から3回目が夕張市での開催、4回目は沖縄県那覇市と共催でアジア部門も拡充し、受賞監督に新作映画を製作支援するオキナワコンテンツラボを実施しました。5回目は初の東京開催で、大江戸温泉内での世界初の畳の上で映画祭で、今年LVMH（レイヴィトン）映画祭で短編部門のグランプリを受賞した月川 翔君（当時成蹊大学在学）を排出しました。第6回は愛知万博の公式プログラムとして、EXPO HALLでの開催となり、国際学生映画祭として世界各国の学生作品を集め世界のレベルを披露致しました。第7回は運営を完全に学生だけ行う形のフレームjに移行し東京・上野の東京博物館での開催を行いました。その後、2007年の夕張財政破綻の報を聞き、2007年、2008年と生まれた夕張の地に恩返しをしようということで、夕張国際学生映画祭2007・2008を夕張の地で開催致しました。

中止になった、ゆうばりファンタスティック映画祭も、地元NPO法人の運営による復活を果たし、夕張での学生映画祭の2年間の活動の成果もあらわれ、いよいよ学生映画祭として、今年、記念すべき10回目を迎えます。

#### ■ 商標等について

「ミスキャンパス」は、ミスキャンパスインターナショナル  登録商標です。ゲッティコム及びCNBは、ミスキャンパスインターナショナルの認定を受けて、ミスキャンパスの情報発信と活動支援を行っています。

このリリースに関するお問い合わせ先  
株式会社ゲッティコミュニケーションズ  
〒107-0062 東京都港区南青山3-18-5 NOB南青山ビル3F  
TEL：03(5410)0666(代) FAX：03(5410)0680  
URL：<http://www.getti.co.jp>  
mail：[info@getti.co.jp](mailto:info@getti.co.jp) 担当：IR担当